

## Ökoinnovatsioon – infoklipp

**Definitsioon:** Ökoinnovatsioon on sisuliselt innovatsioon säästvas arengus. Eesmärk on anda toodetele, äridele ja tarbijatele lisaväärtust samas vähendades negatiivseid keskkonnamõjusid niipalju kui võimalik. See hõlmab endas nii keskkonnasõbralikke tehnoloogilisi arendusi kui ka sotsiaalseid viise liikumaks kestlikkuse poole.

**Ettevõtluses** on ökoinnovatsioon defineeritud kui:

- uus või märkimisväärselt täiustatud toode (hüve, teenus), protsess, organisatsiooniline muutus või turunduslik lahendus, mis vähendab loodusressursside kulu ning kahjulike ainete vabastamist.
- laiahaardeline kontseptsioon, mis annab suuna ja visiooni jätkusuutliku arengu saavutamiseks vajalikele üldistele sotsiaalsetele muutustele.

**Eestil** on kolm projekti Euroopa Liidu ökoinnovatsiooni programmi raames rahastatud. Firmal Ardoran on kaks projekti. Esimene on eesmärgiga arendada tarkvara, mis aitab parandada tööstuslikke jäätmeid või ümbertöödeldud agregaatide sisaldavate betooni segude keskkonna sõbralikust. Teise eesmärk oli toota modulaarseid komposiit betoonpaneele, mis kasutaks vähem energiat ja algmaterjale. Kolmanda projekti eestvedajaks on SEI (Stockholm Environmental Institute) Tallinn eesmärgiga arendada ja katsetada ökoinnovaatilist tarkvara põhiseis toetusmehhanismi, mis lihtsustaks EMAS ja Ecolabel taotlemist turismi sektoris olevatel väikestel ja keskmise suurusega ettevõtetel.

**Öko ja innovatsioon:** Ökoinnovatsiooni näitlikustamiseks on palju võimalusi. Põhimõtteliselt iga innovaatiline toode või teenus, mille keskseks ülesandeks on säästev areng, sobiv. Üks huvitav projekt Eestist on näiteks Up-Shirt, mille tegijad Eesotsas moedisainer Reet Ausiga toodavad särke rõivatööstuse tootmisjätkidest. Sarnaseid särke tootis Reet Aus ka 2014. aastal toimunud Laulu- ja Tantsupeo jaoks.